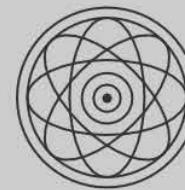


METAMBIENTIS
tu lugar en la economía circular

Eco datos

Observatorio sobre el
conocimiento y valoración
social de la Economía
Circular y el Consumo
Responsable

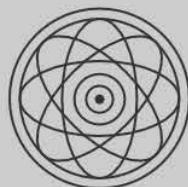
Caracas, Venezuela 2026



METAMBIENTIS
tu lugar en la economía circular

¡HACER saber!





PRIMERA PARTE CONOCIMIENTO DEL TÉRMINO



463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

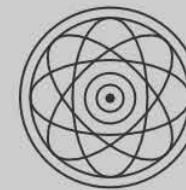
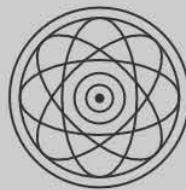
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

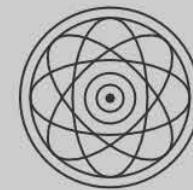
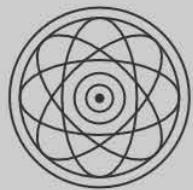


¿Sabes qué es
la economía
circular?

463 PERSONAS

32%

de los encuestados indica
DESCONOCER qué es la
economía circular



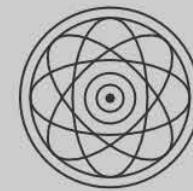
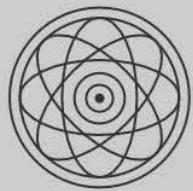
¿Sabes qué es
la economía
circular?

463 PERSONAS



48%

de los encuestados indica SABER
ALGO que es la economía
circular



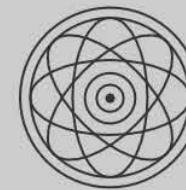
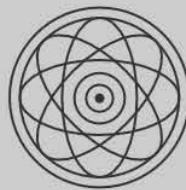
¿Sabes qué es
la economía
circular?



463 PERSONAS

20%

de los encuestados indica SABER
qué es la economía circular



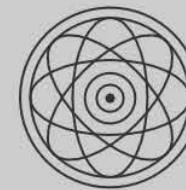
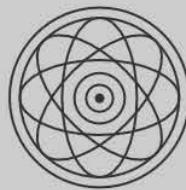
¿A qué se refiere la economía circular?

463 PERSONAS



68%

de los encuestados NO TIENE CLARIDAD con la referencia de la economía circular



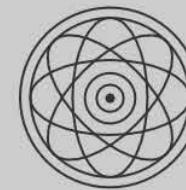
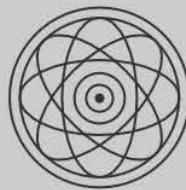
¿A qué se refiere la economía circular?

463 PERSONAS



24%

de los encuestados indica el
TERCER SECTOR como referencia de
la economía circular

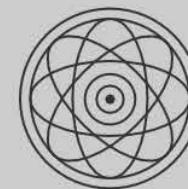
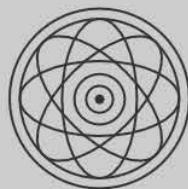


 ¿A qué se refiere la economía circular?

463 PERSONAS

 8%

de los encuestados indica el SECTOR ECONÓMICO como referencia de la economía circular



SEGUNDA PARTE ASOCIACIÓN DE IDEAS AL CONCEPTO DE ECONOMÍA CIRCULAR



463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio

F	M
213	250
46%	54%

Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

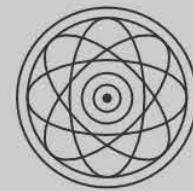
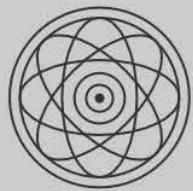
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

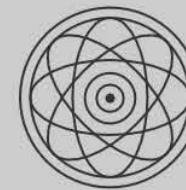
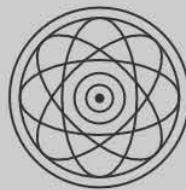


¿Qué idea
tienes sobre el
consumo
responsable?

463 PERSONAS

49%

de los encuestados indica el
RECICLAJE de MATERIALES como
idea sobre el consumo responsable

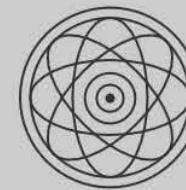
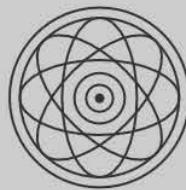


¿Qué idea
tienes sobre el
consumo
responsable?

463 PERSONAS

28%

de los encuestados indica la
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL como
idea sobre el consumo responsable

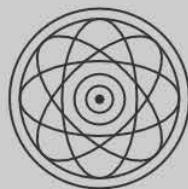


¿Qué idea
tienes sobre el
consumo
responsable?

463 PERSONAS

23%

de los encuestados indica el
AHORRO ECONÓMICO como idea
sobre el consumo responsable



TERCERA PARTE IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

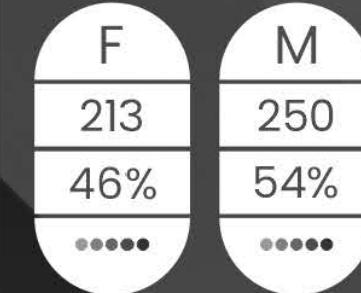


463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

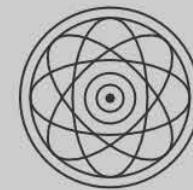
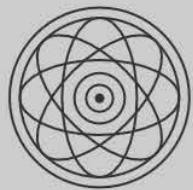
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

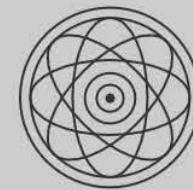
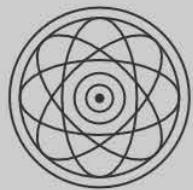


¿Conoces
alguna empresa
que practique la
economía
circular?

463 PERSONAS

56%

de los encuestados indica que SI
CONOCE alguna empresa que
practique la economía circular

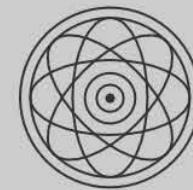
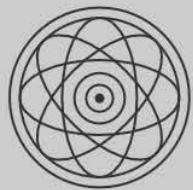


¿Cuál empresa
conoces que
practique la
economía
circular?

463 PERSONAS

38%

de los encuestados indica a
EMPRESA de ROPA que practica la
economía circular

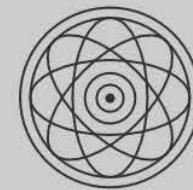
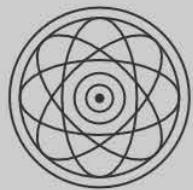


¿Cuál empresa
conoces que
practique la
economía
circular?

463 PERSONAS

35%

de los encuestados indica a
EMPRESA de BEBIDAS que practica
la economía circular

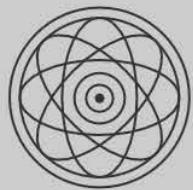


¿Cuál empresa
conoces que
practique la
economía
circular?

463 PERSONAS

27%

de los encuestados indica a
EMPRESA de ALIMENTOS que
practica la economía circular



CUARTA PARTE PARTICIPACIÓN



463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

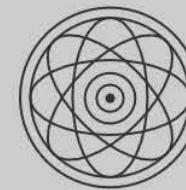
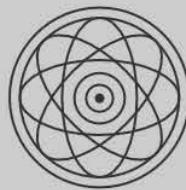
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

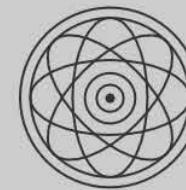
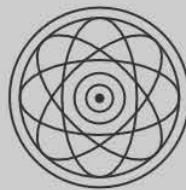


¿Te has
relacionado con
la economía
circular?

463 PERSONAS

59%

de los encuestados indica que SI se
ha RELACIONADO con la economía
circular

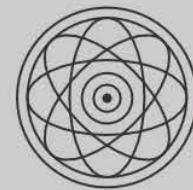
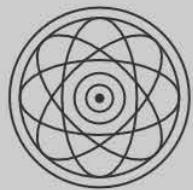


¿Qué tipo de relación has tenido con la economía circular?

463 PERSONAS



de los encuestados indica que se ha relacionado como EMPRESARIO con la economía circular

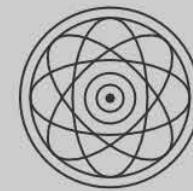
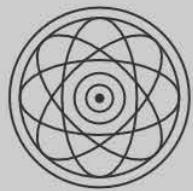


¿Qué tipo de relación has tenido con la economía circular?

463 PERSONAS

13%

de los encuestados indica que se ha relacionado como COMERCIANTE con la economía circular

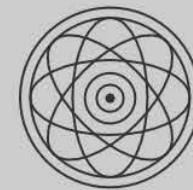
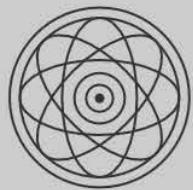


¿Qué tipo de relación has tenido con la economía circular?

463 PERSONAS

40%

de los encuestados indica que se ha relacionado como CONSUMIDOR con la economía circular

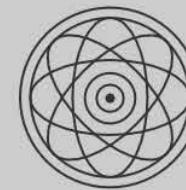
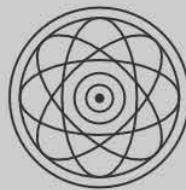


¿Te consideras
un consumidor
responsable?

463 PERSONAS

72%

de los encuestados indica que
adquieren servicios y productos
de forma RESPONSABLE



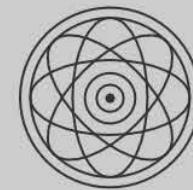
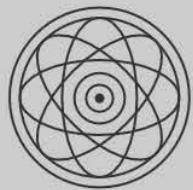
¿Te consideras
un habitual
consumidor
responsable?



463 PERSONAS

28%

de los encuestados indica que se
consideran un HABITUAL
consumidor responsable

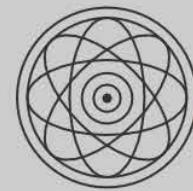
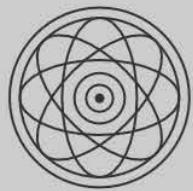


¿Te consideras
un ocasional
consumidor
responsable?

463 PERSONAS

72%

de los encuestados indica que se
consideran un OCASIONAL
consumidor responsable

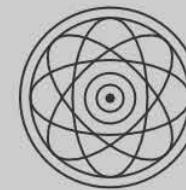
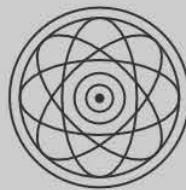


¿Te interesa
ser un
consumidor
responsable?

463 PERSONAS

88%

de los encuestados indica que SI
le INTERESA ser un consumidor
responsable

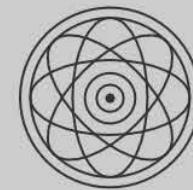
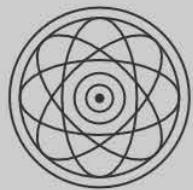


¿Te interesa
reparar
antes que
desechar?

463 PERSONAS

80%

de los encuestados indica estar
dispuestos a REPARAR antes que
desechar

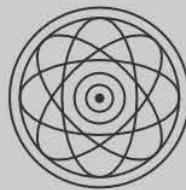


¿Te interesa
elegir lo
duradero antes
que los
desechable?

463 PERSONAS

90%

de los encuestados indica estar
dispuestos a elegir lo DURADERO
antes que lo desechable

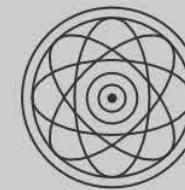


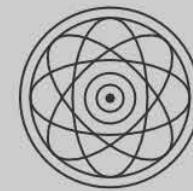
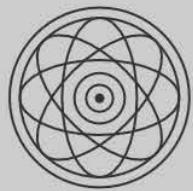
¿Te interesa
reducir la
basura que
generas?

463 PERSONAS

80%

de los encuestados indica estar
dispuestos a REDUCIR la basura
que generan



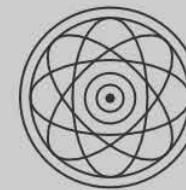
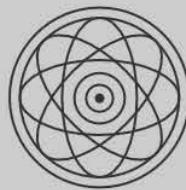


¿Te interesa
realizar una
lista para tus
compras?

463 PERSONAS

65%

de los encuestados indica estar
dispuestos a realizar una LISTA
para sus compras

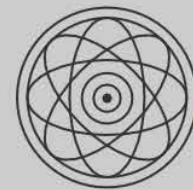
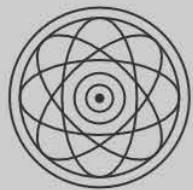


¿Te interesa
comprar de
segunda
mano?

463 PERSONAS

55%

de los encuestados indica estar
dispuestos a COMPRAR de
segunda mano

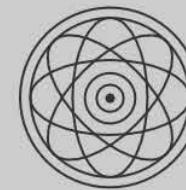
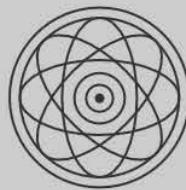


¿Te interesa
reducir el
gasto
energético?

463 PERSONAS

70%

de los encuestados indica estar
dispuestos a REDUCIR el gasto
energético

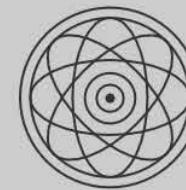
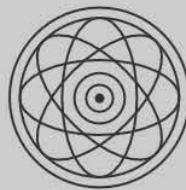


¿Te interesa
reciclar los
desechos que
generas?

463 PERSONAS

98%

de los encuestados indica estar
dispuestos a RECICLAR los
desechos que generan

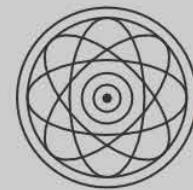
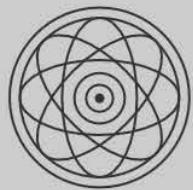


¿Te interesa
vender o donar
antes que
almacenar?

463 PERSONAS

80%

de los encuestados indica estar
dispuestos a VENDER o DONAR
antes que almacenar

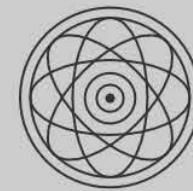
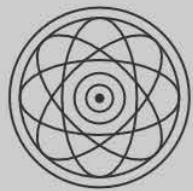


¿Te gustaría ser
parte de una
institución con
economía
circular?

463 PERSONAS



de los encuestados indica que SI
les INTERESA ser parte de una
institución con economía circular

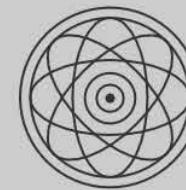
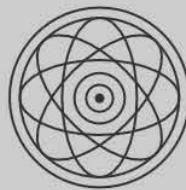


¿Te gustaría
ser dueño de
una institución
circular?

463 PERSONAS

28%

de los encuestados indica que SI
le gustaría ser DUEÑO de una
institución circular

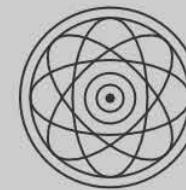
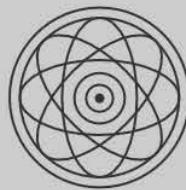


¿Te gustaría
ser socio de
una institución
circular?

463 PERSONAS

20%

de los encuestados indica que SI
le gustaría ser SOCIO de una
institución circular

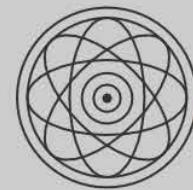
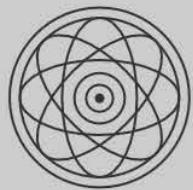


¿Te gustaría
ser cliente de
una institución
circular?

463 PERSONAS

52%

de los encuestados indica que SI
le gustaría ser CLIENTE de una
institución circular

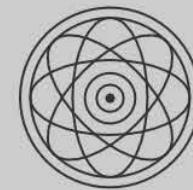
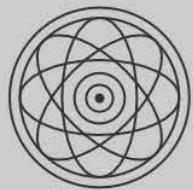


¿Conoces a
alguna persona
que consuma
de forma
responsable?

463 PERSONAS

54%

de los encuestados indica que SI
conocen a alguna PERSONA que
consume de forma responsable

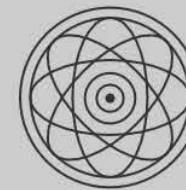
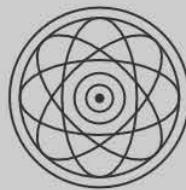


¿Conoces a un familiar que consuma de forma responsable?

463 PERSONAS

24%

de los encuestados indica que SI
conocen a un FAMILIAR que
consume de forma responsable

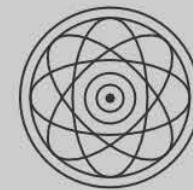
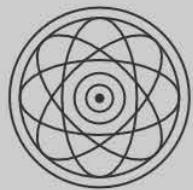


¿Conoces a un amigo que consuma de forma responsable?

463 PERSONAS

56%

de los encuestados indica que SI conocen a un AMIGO que consume de forma responsable

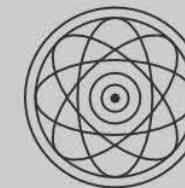
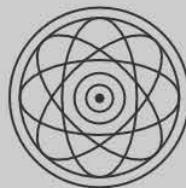


¿Conoces a un
compañero de
trabajo que
consuma de forma
responsable?

463 PERSONAS

20%

de los encuestados indica que SI
conocen a un COMPAÑERO de trabajo
que consume de forma responsable



QUINTA PARTE INFORMACIÓN

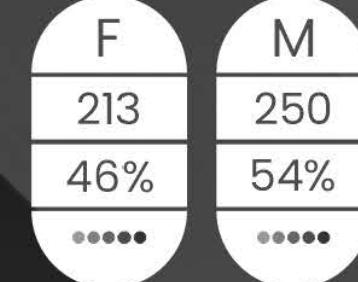


463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

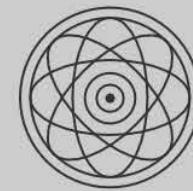
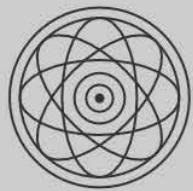
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

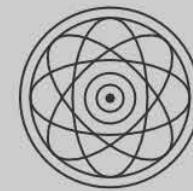
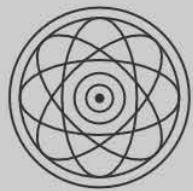


¿Recibes
información
sobre actividades
de economía
circular?

463 PERSONAS

21%

de los encuestados indica que SI
recibe información sobre
ACTIVIDADES de economía circular

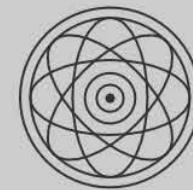
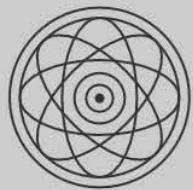


¿Recibes
información
sobre campañas
de economía
circular?

463 PERSONAS

28%

de los encuestados indica que SI
recibe información sobre
CAMPANAS de economía circular



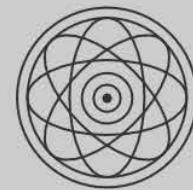
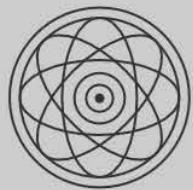
¿Recibes
información
sobre eventos de
economía
circular?



463 PERSONAS

25%

de los encuestados indica que SI
recibe información sobre EVENTOS
de economía circular

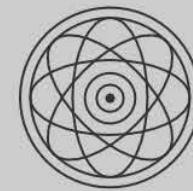
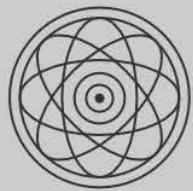


¿Recibes
información sobre
documentales de
economía
circular?

463 PERSONAS

40%

de los encuestados indica que SI
recibe información sobre
DOCUMENTALES de economía circular

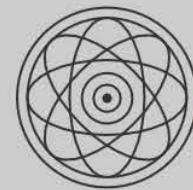
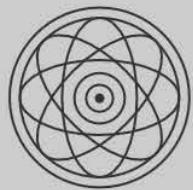


¿Recibes
información de
noticias
negativas sobre
el ambiente?

463 PERSONAS

45%

de los encuestados indica que SI
recibe información de noticias
NEGATIVAS sobre el ambiente

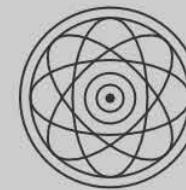
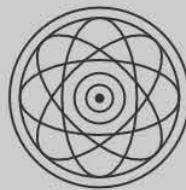


¿Recibes
información de
noticias positivas
sobre el
ambiente?

463 PERSONAS

32%

de los encuestados indica que SI
recibe información de noticias
POSITIVAS sobre el ambiente

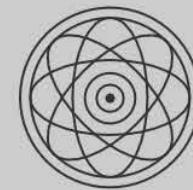
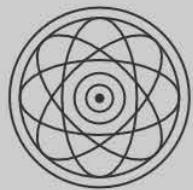


¿No recibes
información
sobre economía
circular?

463 PERSONAS

20%

de los encuestados indica que
NO reciben NINGUNA información
sobre economía circular

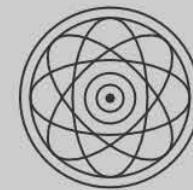
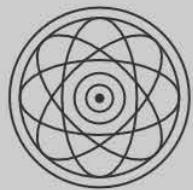


¿Obtienes
información desde
medios masivos
sobre la economía
circular?

463 PERSONAS

24%

de los encuestados indica que SI
recibe información desde MEDIOS
MASIVOS sobre la economía circular

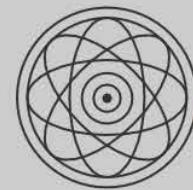
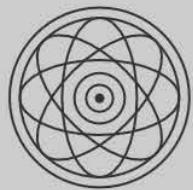


¿Obtienes
información desde
medios digitales
sobre la economía
circular?

463 PERSONAS

60%

de los encuestados indica que SI
recibe información desde MEDIOS
DIGITALES sobre la economía circular

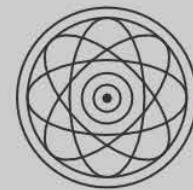
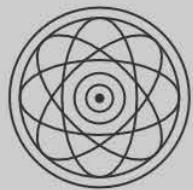


¿Obtienes
información desde
medios personales
sobre la economía
circular?

374 PERSONAS

28%

de los encuestados indica que SI
recibe información desde MEDIOS
PERSONALES sobre la economía
circular

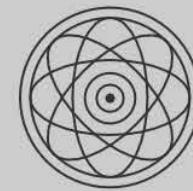
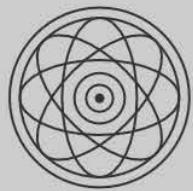


¿Crees que la economía circular tiene presencia social?

374 PERSONAS

60%

de los encuestados indica que la economía circular tiene POCA presencia social

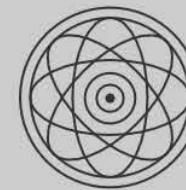
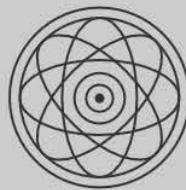


¿Crees que hay
suficiente
información
pública sobre la
economía circular?

374 PERSONAS

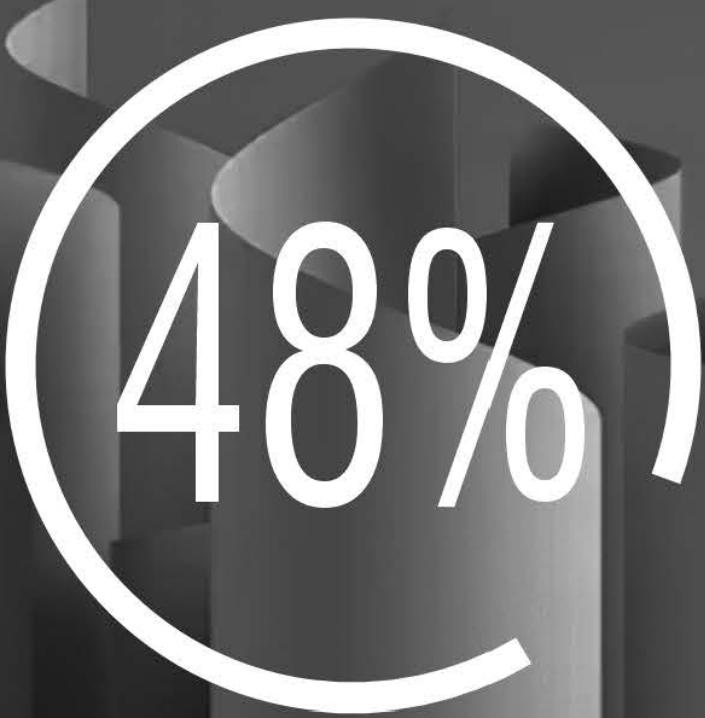
68%

de los encuestados indica que
hay INSUFICIENTE información
pública sobre economía circular



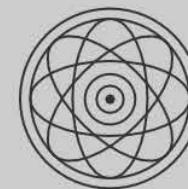
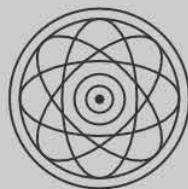
¿Qué información
te gustaría
conocer sobre la
economía
circular?

374 PERSONAS



48%

de los encuestados indica conocer
información sobre los PROCESOS
de la economía circular



SEXTA PARTE

CONOCIMIENTO DE LOS RASGOS DEFINITORIOS



463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio

F	M
213	250
46%	54%

Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

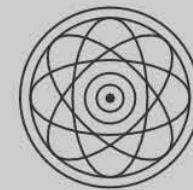
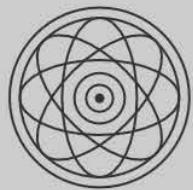
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

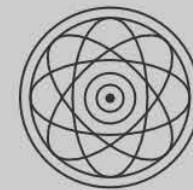
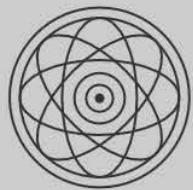


¿Piensas que la economía circular es una conducta espontánea?

374 PERSONAS

51%

de los encuestados indica que la economía circular es una conducta POCO espontánea

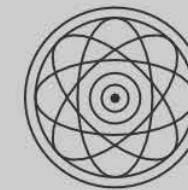
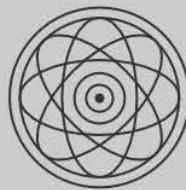


¿Piensas que la economía circular surge de la iniciativa ciudadana?

374 PERSONAS

32%

de los encuestados indica que la economía circular surge POCO de la iniciativa ciudadana

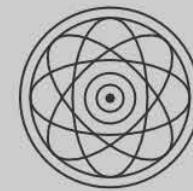
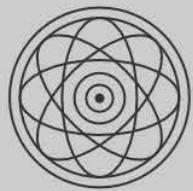


¿Piensas que la economía circular posee autonomía en la gestión?

374 PERSONAS

28%

de los encuestados indica que la economía circular posee POCA autonomía en la gestión

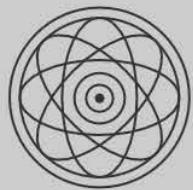


¿Piensas que la economía circular logra beneficios generales?

463 PERSONAS



de los encuestados indica que
MUCHO la economía circular
logra beneficios generales



SÉPTIMA PARTE **MITOS Y CREENCIAS**



463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

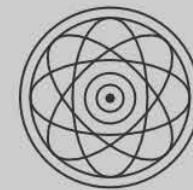
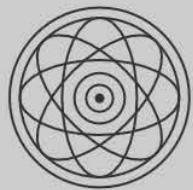
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

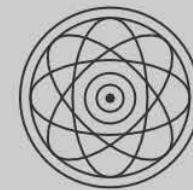
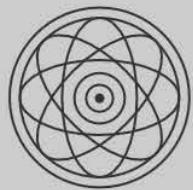


¿El consumo responsable le permite un manejo eficiente de su economía?

463 PERSONAS

64%

de los encuestados indica que les significa un AHORRO el consumo responsable

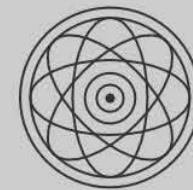
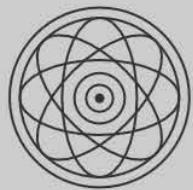


¿El consumo responsable le permite un manejo eficiente de su economía?

463 PERSONAS

14%

de los encuestados indica que les representa un GASTO el consumo responsable

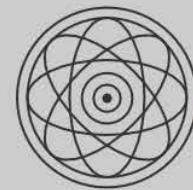
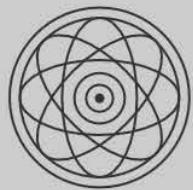


¿El consumo responsable le permite un manejo eficiente de su economía?

463 PERSONAS



de los encuestados indica que A VECES el consumo responsable permite un manejo eficiente de la economía

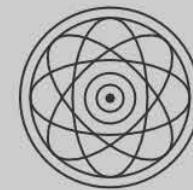
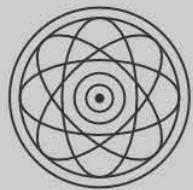


¿Los productos
que adquiere
presentan la
información
adecuada?

463 PERSONAS

12%

de los encuestados indica que los
productos que adquieren SI presentan
la INFORMACIÓN adecuada

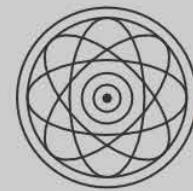
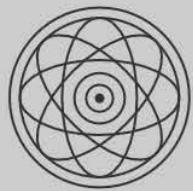


¿Los productos
que adquiere
presentan la
información
adecuada?

463 PERSONAS

28%

de los encuestados indica que los
productos que adquieren NO
presentan la INFORMACIÓN adecuada

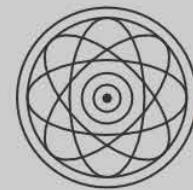
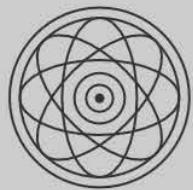


¿Los productos que adquiere presentan la información adecuada?

463 PERSONAS

52%

de los encuestados indica que los productos que adquieren A VECES presentan la INFORMACIÓN adecuada

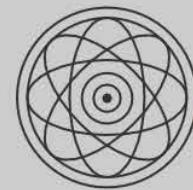
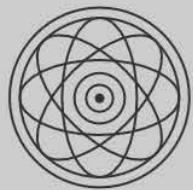


¿Qué impacto tiene en la sociedad participar en la economía circular?

463 PERSONAS

80%

de los encuestados indica que el impacto de participar en la economía circular es MUY IMPORTANTE para la sociedad

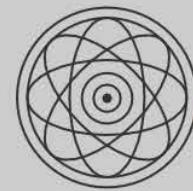
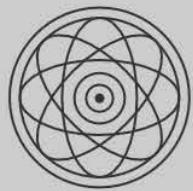


¿Piensa que el consumo responsable es muy poco valorado por la sociedad?

463 PERSONAS

76%

de los encuestados indica que el consumo responsable está TOTALMENTE muy poco valorado por la sociedad

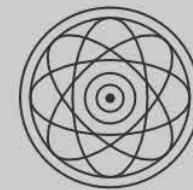
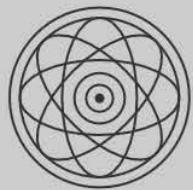


¿Cree que la economía circular se financia con fondos públicos?

463 PERSONAS

54%

de los encuestados considera que PARA NADA la economía circular se financia de fondos públicos

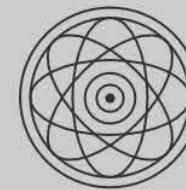
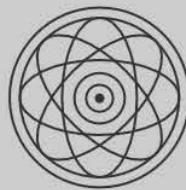


¿Crees que el consumo responsable desarrolla el comercio justo?

463 PERSONAS

72%

de los encuestados considera que el consumo responsable desarrolla MUCHO el comercio justo

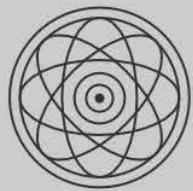


¿Piensas que la economía circular genera mejores beneficios con poco dinero?

463 PERSONAS

43%

de los encuestados considera que la economía circular genera en MUCHO mejores beneficios con poco dinero

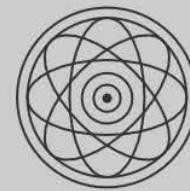


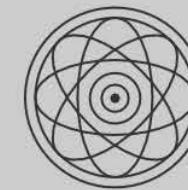
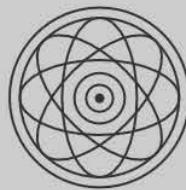
¿Crees que el consumo responsable depende del estrato socioeconómico?

463 PERSONAS

68%

de los encuestados considera que el consumo responsable depende MUCHO del estrato socioeconómico



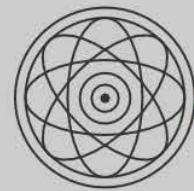
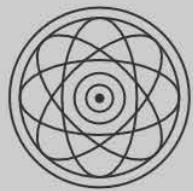


¿Piensas que la economía circular es más eficaz que la lineal?

463 PERSONAS

81%

de los encuestados considera que la economía circular es MUCHO más eficaz que la lineal

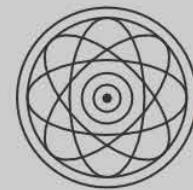
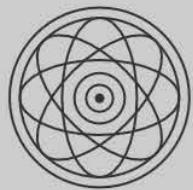


¿Cree que el consumo responsable genera menor impacto sobre el ambiente?

463 PERSONAS

67%

de los encuestados considera que la economía circular BASTANTE genera menor impacto sobre el ambiente

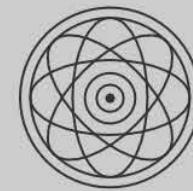
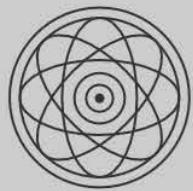


¿Piensas que la economía circular sólo beneficia a las empresas?

463 PERSONAS

42%

de los encuestados considera que la economía circular PARA NADA sólo beneficia a las empresas

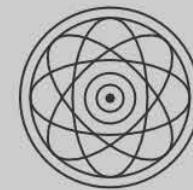
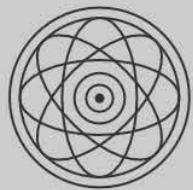


¿Crees que el consumo responsable favorece los productos locales?

463 PERSONAS

58%

de los encuestados considera que el consumo responsable en MUCHO favorece los productos locales

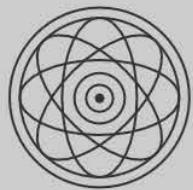


¿Piensas que la economía circular origina mayores fuentes de trabajo?

463 PERSONAS



de los encuestados considera que la economía circular POCO origina mayores fuentes de trabajo



OCTAVA PARTE EVALUACIÓN

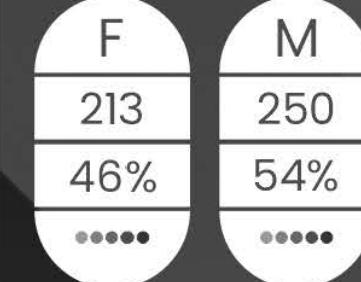


463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

Universitario

54%

Nivel Académico promedio

El Hatillo 7%

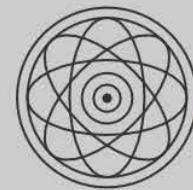
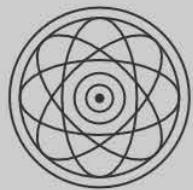
Chacao 11%

Sucre 18%

Baruta 21%

Libertador 43%

Lugar Residencia promedio

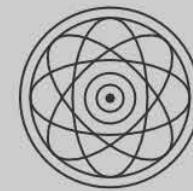
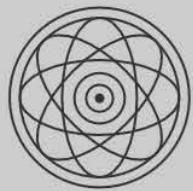


¿Cómo valoras la promoción del consumo responsable por las instituciones públicas?

463 PERSONAS

48%

de los encuestados valora como PÉSIMA la promoción del consumo responsable por las instituciones públicas

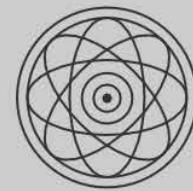
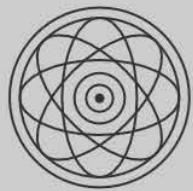


¿Cómo valoras la promoción del consumo responsable por las instituciones privadas?

463 PERSONAS

40%

de los encuestados valora como REGULAR la promoción del consumo responsable por las instituciones privadas

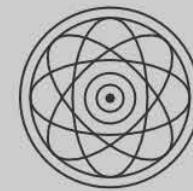
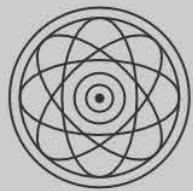


¿Cómo valoras la promoción del consumo responsable por las instituciones sociales?

463 PERSONAS

32%

de los encuestados valora como EXCELENTE la promoción del consumo responsable por las instituciones sociales

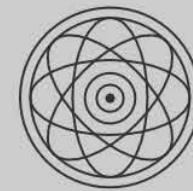
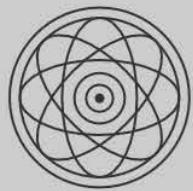


¿Cómo valoras la promoción del consumo responsable por los ciudadanos?

463 PERSONAS

36%

de los encuestados valora como MALA la promoción del consumo responsable por los ciudadanos

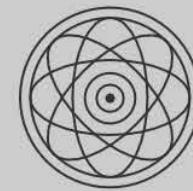
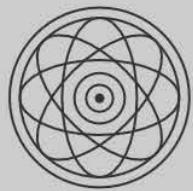


¿Crees que la economía circular contribuye a la protección del ambiente?

463 PERSONAS

56%

de los encuestados considera que la economía circular fomenta TOTALMENTE ciudadanos más responsables

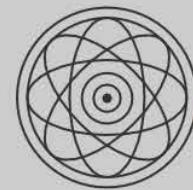
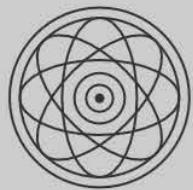


¿Piensas que la economía circular hace que la sociedad sea más responsable?

463 PERSONAS

52%

de los encuestados considera que la economía circular MUCHO hace que la sociedad sea más responsable

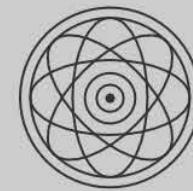
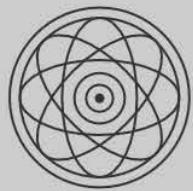


¿Crees que la economía circular promociona valores en la sociedad?

463 PERSONAS

48%

de los encuestados considera que la economía circular BASTANTE promociona valores en la sociedad

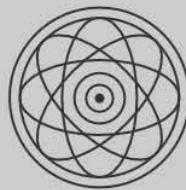


¿Piensas que la economía circular ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas?

463 PERSONAS

56%

de los encuestados considera que la economía circular MUCHO ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas

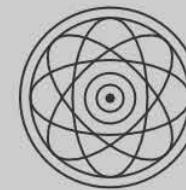


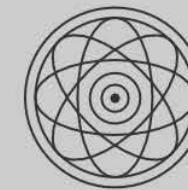
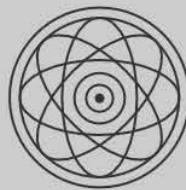
¿Crees que la economía circular genera capacidad crítica hacia el sector público?

463 PERSONAS

40%

de los encuestados considera que la economía circular MUCHO genera capacidad crítica hacia el sector público



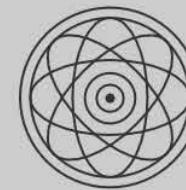
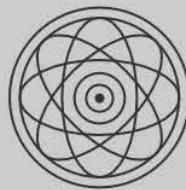


¿Piensas que la economía circular resuelve problemas que el sector público descuida?

463 PERSONAS

32%

de los encuestados considera que la economía circular MUCHO resuelve problemas que el sector público descuida



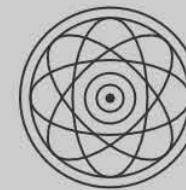
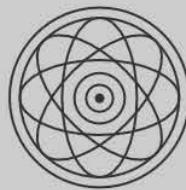
¿Cuál debería ser
el principal
objetivo de una
empresa circular?



463 PERSONAS

90%

de los encuestados considera
que PROTEGER el AMBIENTE
debe ser el principal objetivo de
una empresa circular



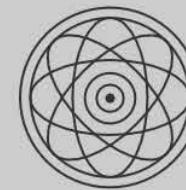
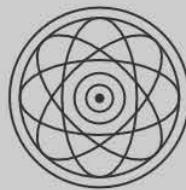
¿Cuál debería ser
el principal
objetivo de una
empresa circular?



463 PERSONAS

88%

de los encuestados considera
que AUMENTAR la VIDA ÚTIL de los
PRODUCTOS debe ser el principal
objetivo de una empresa circular

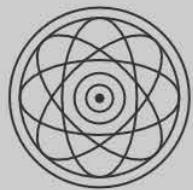


¿Cuál debería ser
el principal
objetivo de una
empresa circular?

463 PERSONAS



de los encuestados considera que
GARANTIZAR la **GESTIÓN ADECUADA** de
los **DESECHOS** debe ser el principal
objetivo de una empresa circular



NOVENA PARTE **FUTURO**



463 PERSONAS

Edad promedio

32
años

Género promedio



Bachiller

39%

Técnico

7%

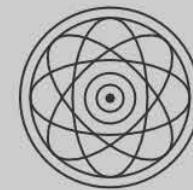
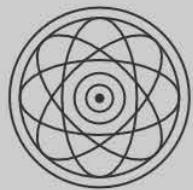
Universitario

54%

Nivel Académico promedio



Lugar Residencia promedio

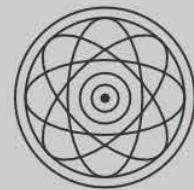
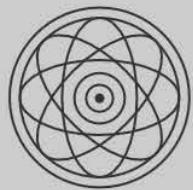


¿Crees importante
que las empresas
transiten a la
economía circular?

463 PERSONAS

60%

de los encuestados considera
que es MUY IMPORTANTE que las
empresas transiten a la
economía circular

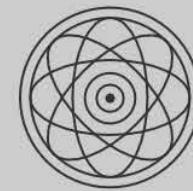
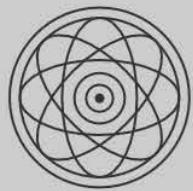


¿Crees importante
que las empresas
transiten a la
economía circular?

463 PERSONAS

36%

de los encuestados considera
que es BASTANTE IMPORTANTE
que las empresas transiten a la
economía circular

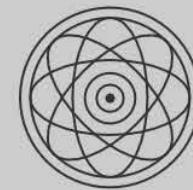
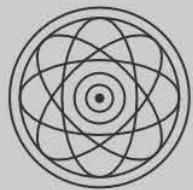


¿Crees importante
que las empresas
transiten a la
economía circular?

463 PERSONAS

4%

de los encuestados considera
que es POCO IMPORTANTE que
las empresas transiten a la
economía circular

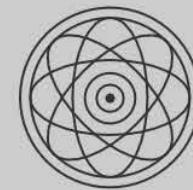
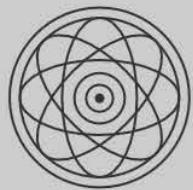


¿Piensas que la economía circular debería recibir un mayor apoyo del sector público?

463 PERSONAS

88%

de los encuestados considera que la economía circular SI debería recibir un mayor apoyo del sector público

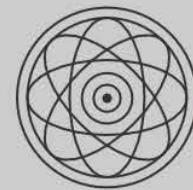
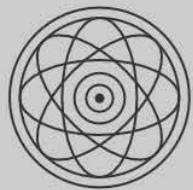


¿Qué tipo de apoyo debería recibir la economía circular del sector público?

463 PERSONAS

63%

de los encuestados considera GENERAR POLÍTICAS y LEYES como el principal apoyo que debería recibir la economía circular del sector público

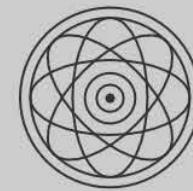
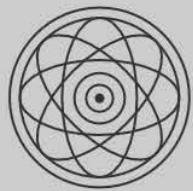


¿Crees que la sociedad puede estar dificultando el consumo responsable?

463 PERSONAS

61%

de los encuestados considera que MUCHO la sociedad puede estar dificultando el consumo responsable



¿De qué forma la sociedad puede estar dificultando el consumo responsable?

463 PERSONAS

66%

de los encuestados considera que la FALTA de INFORMACIÓN de la sociedad puede estar dificultando el consumo responsable



metambientis.com/ecodatos/



metambientis.com/ecodatos/



METAMBIENTIS
tu lugar en la economía circular



¡HACER saber!

La comunicación es el arte de
escuchar como de saber observar

Te invitamos a conocer las principales observaciones del Estudio sobre el conocimiento
y valoración social de la Economía Circular y el Consumo Responsable



Evita pasar desapercibido
Únete al Directorio



METAMBIENTIS
tu lugar en la economía circular



Muchas gracias

La comunicación es el arte de
escuchar como de saber observar

Te invitamos a conocer las principales observaciones del Estudio sobre el conocimiento
y valoración social de la Economía Circular y el Consumo Responsable



Evita pasar desapercibido
Únete al Directorio

